

Al Sayegh Brothers Trading Appoint Interone Resonance Middle East as Communications Partner

Dubai, 04, March 2012: Al Sayegh Brothers Trading, one of the largest retail distribution groups in the Middle East has appointed a full serviced agency Interone Resonance as its communications partner in the UAE. Over the past 32 years Al Sayegh Brothers Trading has expanded tremendously in the region and holds exclusive distribution rights for numerous esteemed international brands.

The appointment of Interone Resonance is a strategic initiative for Al Sayegh Brothers Trading Group, aimed at further enhancing its profile and highlighting its growth in the Middle East. Interone Resonance will be working alongside sister brands Fekra Communications and Magna to provide a full 360 communications spectrum to meet Al Sayegh Brothers Trading communication needs through public relations and media buying.

Commenting on the appointment, Mr. Mansour Al Sayegh, Director of Al Sayegh Brothers Trading said "Communicating the correct message is vital to ensure our continued success and we are pleased to have appointed Interone Resonance as our trusted communications partner in the UAE. They have a thorough understanding of our sector and the competitive business landscape in which we operate and we feel confident that they will help us achieve our business objectives and communications goals for 2012 and onwards."

Interone Resonance is currently developing a communications program focused on enhancing the strong brand values of Al Sayegh Brothers Trading in line with its vision and heavy expansion forecasts for 2012 and 2013 in the UAE. The bespoke program will assist Al Sayegh Brothers trading in introducing new and innovative brands and concepts to the UAE market while maintaining international standards of service.

Also commenting, Faris Abou Hamad, Managing Partner of Interone Resonance said "We are happy to have been selected by Al Sayegh Brothers Trading, one of the leading retail distributors in the UAE and look forward to working closely alongside one another. Al Sayegh Brothers Trading are striving to go full force with their expansion plans and our efforts will be centered on leveraging our expertise in the region into focused and effective communications strategies to help assist their growth and business goals moving forward. This relationship will aim to synergize the strengths of both partners to ensure the best results for Al Sayegh Brothers Trading."

Headquartered in Dubai, UAE, Al Sayegh Brothers Trading operations diversify into key sectors namely; consumer electronics, home appliances, fashion and lifestyle, oil and gas services, IT integration services, restaurants and catering services, in addition to marine recreation.

Ends

مجموعة الصايغ إخوان للتجارة تختار شركة إنترنت ريزونانس الشرق الأوسط شريكاً لتنفيذ حملاتها التسويقية والإعلامية

دبي، 04 مارس 2012: قامت مجموعة الصايغ إخوان للتجارة، إحدى أكبر المجموعات الرائدة في مجال التجزئة والتوزيع في الإمارات العربية المتحدة، باختيار شركة إنترنت ريزونانس للدعاية والإعلان شريكاً استراتيجياً لتنفيذ حملاتها التسويقية والإعلامية في الإمارات. وقد توسعت مجموعة الصايغ إخوان للتجارة توسعاً ضخماً في المنطقة على مدى الاثني عشر والثلاثون عاماً الماضية، وأصبحت تتمتع حالياً بحقوق التوزيع الحصرية للعديد من الماركات العالمية الشهيرة.

ويمثل تعيين شركة إنترنت ريزونانس مبادرة استراتيجية لمجموعة الصايغ إخوان للتجارة تهدف إلى مزيد من التعزيز لوضعها، وإبراز لحجم نموها في الشرق الأوسط. ومن المقرر أن تعمل إنترنت ريزونانس بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيين "فكرة للاتصال والعلاقات العامة" و"ماجنا" وذلك للوفاء بالاحتياجات الإعلامية الشاملة لمجموعة الصايغ إخوان للتجارة وذلك لتقديم حلول تسويقية وإعلامية كاملة للمجموعة.

وتعليقاً على هذا التعيين، قال السيد منصور الصايغ، مدير مجموعة الصايغ إخوان للتجارة: "إن نقل الرسالة الصحيحة لعملائنا وشركائنا يعد أمر محوري لضمان استمرار نجاحنا، ونحن نشعر بالسعادة بتعيين إنترنت ريزونانس كشريكنا التسويقي والإعلامي المؤتمن في الإمارات العربية المتحدة، وذلك لما تتمتع به من فهم شامل لقطاع عملنا والبيئة التنافسية التي نعمل فيها، وإننا على ثقة من أنهم سيساعدونا في تحقيق أهداف المجموعة وأهدافنا التسويقية والإعلامية لسنة 2012 وما بعدها".

وتقوم شركة إنترنت ريزونانس حالياً بتطوير برنامج تسويقي وإعلامي شامل يركز على إبراز وتعزيز القيم القوية للماركات التي تقدمها مجموعة الصايغ إخوان للتجارة وذلك تماشياً مع رؤية المجموعة وتوقعات توسعاتها الكبيرة للأعوام 2012 و2013 في الإمارات العربية المتحدة. وسيساعد هذا البرنامج مجموعة الصايغ إخوان للتجارة على طرح ماركات ومفاهيم جديدة ومبتكرة في أسواق الإمارات مع الحفاظ على أعلى المعايير العالمية للخدمات التي تقدمها.

ومن ناحيته علق السيد فارس أبو حمد، الشريك المنتدب لشركة إنترنت ريزونانس قائلاً: "نحن سعداء باختيارنا من جانب مجموعة الصايغ إخوان للتجارة والتي تعد واحدة من رواد توزيع التجزئة في الإمارات العربية المتحدة. كما نتطلع للعمل بالتعاون الوثيق مع المجموعة التي تسعى جاهدة للعمل بأقصى قوة في خطط توسعاتها حيث سنركز جهودنا للاستفادة من خبرتنا في المنطقة في إعداد استراتيجيات الاتصال الفعالة والاستهدافية للمساعدة في نمو مجموعة الصايغ إخوان للتجارة وتحقيق أهدافها، كما سنهدف هذه العلاقة أيضاً إلى دمج عناصر القوة التي يتمتع بها فريقنا لضمان أفضل النتائج للمجموعة".

ويقع المركز الرئيسي لمجموعة الصايغ إخوان للتجارة في دبي بالإمارات العربية المتحدة، وتتنوع أعمال الشركة في قطاعات رئيسية مختلفة مثل الإلكترونيات الاستهلاكية، الأجهزة المنزلية، الموضة وأسلوب الحياة، خدمات حقول النفط، خدمات تكامل تكنولوجيا المعلومات، المطاعم وخدمات تعهيد الأطعمة، بالإضافة إلى منتجات الترفيه البحرية.

إنتهى
